

Medienkonzept für das Fach Wirtschaft-Politik am Haranni-Gymnasium Herne (Stand: März 2022)

Medieneinsatz und konkrete Medienkompetenzen für die einzelnen Unterrichtsvorhaben

Jg	U-Vorhaben	Medieneinsatz	Kompetenzrahmen + Konkrete Medienkompetenzen
5	[UV II] Können wir Kinder mitbestimmen? – Demokratische Beteiligung in Schule, Stadt und Gemeinde	➤ Internetrecherche zu kommunalen politischen Strukturen und Parteien	2.1 Informationsrecherche Internetrecherche zu kommunalen politischen Strukturen und Parteien zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden können 2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten zu kommunalen politischen Strukturen und Parteien aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten
5	[UV IV] Was kann ich mir leisten? – Die Bedeutung von Wirtschaften im Alltag	➤ Internetrecherche, Informationsauswertung + Quellenangabe zum Taschengeldparagrafen	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zum Taschengeldparagrafen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden können 2.2 Informationsauswertung Bestimmungen zum Taschengeldparagrafen auswerten, erläutern und dokumentieren können 4.3 Quellendokumentation Quellenangaben zum Taschengeldparagrafen kennen und diese anwenden können
6	[UV V] Das muss ich haben, aber brauche ich das wirklich? – Von den Bedürfnissen der Menschen	➤ Kritische Analyse von Werbevideos	2.3 Gestaltungsmittel Eine kritische Analyse und Bewertung von Werbevideos im Hinblick auf dahinter liegende Absichten und Strategien vornehmen können 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Die Wirkung von Werbevideos beschreiben und kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren können
6	[UV VI] Außen vor ohne Handy und Internet? - Leben in der neuen Medienwelt	➤ Analyse von unterschiedlichen Medienformen ➤ Erstellung von Regeln zur sinnvollen und selbstregulierten Mediennutzung	4.1 Medienproduktion und Präsentation Regeln zur sinnvollen und selbstregulierten digitalen Mediennutzung planen, erstellen und präsentieren können 5.1 Medienanalyse Analyse von Funktion und Wirkung unterschiedlichster Medien vornehmen können 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Regeln zur sinnvollen und selbstregulierten Mediennutzung erstellen können
8	[UV IX] Nur ein Rad im Getriebe? – Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft	➤ Analyse und kritische Bewertung von digitaler Werbung und ihren Strategien und Absichten	2.3 Informationsbewertung Eine Analyse und kritische Bewertung von digitaler Werbung und ihren Strategien und Absichten vornehmen können 5.1 Medienanalyse Entwicklung und Bedeutungen von digitaler Werbung kennen, analysieren und reflektieren
8	[UV X] Wie funktioniert unsere Demokratie? – Demokratische Institutionen, verfassungsrechtliche Grundlagen und politische Partizipationsmöglichkeiten in unserer Demokratie	➤ [Tabletklassen] Erstellung eines Informations-/Nachrichtentrailers zu ausgewählten Themen zum politischen System im Stile von LOGO-Nachrichten oder Youtube-Videos	1.2 Digitale Werkzeuge Digitale Werkzeuge zur Erstellung eines Informations-/Nachrichtentrailers auswählen und einsetzen können 4.1 Medienproduktion und Präsentation Einen Informations-/Nachrichtentrailer zu ausgewählten Themen im Stil von LOGO-Nachrichten oder Youtube-Videos erstellen können 4.2 Gestaltungsmittel Eine reflektierte Anwendung und Beurteilung eines selbst erstellten Informations-/Nachrichtentrailers vornehmen können

8	[UV XI] Wie frei bin ich in meinem Handeln? – Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung	➤ Internetrecherche zu Jugendrechten und Jugendstrafrecht	<p>2.1 Informationsrecherche Internetrecherche zu Jugendrechten und dem Jugendstrafrecht durchführen können</p> <p>2.2 Informationsauswertung Auswertung der Recherchen zu Jugendrechten und dem Jugendstrafrecht vornehmen können</p> <p>4.3 Quelledokumentation Quelldokumentation der Rechercheergebnisse zu Jugendrechten und dem Jugendstrafrecht vornehmen können</p>
8	[UV XIII] Ist mein Leben digital bestimmt? – Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen	➤ Erstellung eines Ratgebers (z.B. Broschüre, Plakate, Videobeitrag [Tabletklassen]) zum Umgang mit den Möglichkeiten und Gefahren digitaler Medien	<p>1.2 Digitale Werkzeuge Digitale Werkzeuge zum Erstellen eines Ratgebers kennenlernen und zielgerichtet einsetzen</p> <p>4.1 Medienproduktion und Präsentation Einen Ratgeber zum Umgang mit den Möglichkeiten und Gefahren digitaler Medien erstellen können</p> <p>4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p>5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen können bei der Erstellung eines diesbezüglichen Ratgebers</p> <p>5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien & ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren & die Nutzung selbstverantwortlich regulieren können; andere bei Mediennutzung unterstützen können mittels Erstellung eines diesbezüglichen Ratgebers</p>
9	[UV XIV] Welcher Beruf könnte mir liegen? – Ein erster Wegweiser ins Berufsleben	➤ Internetrecherche zur Berufsorientierung (z.B. www.planet-beruf.de, www.arbeitsagentur.de)	<p>2.1 Informationsrecherche Internetrecherche zur Berufsorientierung (z.B. www.planet-beruf.de, www.arbeitsagentur.de) zielgerichtet vornehmen können und dabei Suchstrategien anwenden können</p> <p>2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten zur Berufsorientierung filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten können</p> <p>4.3 Quelledokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden können</p> <p>5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen & analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung & Berufsorientierung nutzen</p>
9	[UV XV] Gleiches Recht für alle? – Menschenrechte und die Herausforderung ihrer Durchsetzung vor dem Hintergrund von Migration	➤ Informieren und Recherchieren zur Lage der Menschenrechte (z.B. Amnesty International, Human Rights Watch, u.ä.) & zu den Ursachen von Migration	<p>2.1 Informationsrecherche Informationsrecherche zur Lage der Menschenrechte (z.B. Amnesty International, Human Rights Watch, u.ä.) und zu den Ursachen von Migration zielgerichtet durchführen können und dabei Suchstrategien anwenden können</p> <p>2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten zur Menschenrechtslage filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten können</p> <p>2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten können (z.B. Amnesty International, HR-Watch)</p> <p>2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte zur Migration erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen können</p> <p>4.3 Quelledokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden können</p>

10	[UV XX] Sind unsere Arbeitsplätze in Gefahr? – Globalisierung als Chance und Herausforderung für Arbeits- und Gütermärkte	➤ Informieren und Recherchieren zu globalen Fertigungsprozessen (z.B. Der lange Weg einer Jeans)	<p>2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zur Globalisierung zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden können</p> <p>2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten zur Globalisierung filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten können</p> <p>2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten können</p> <p>4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden können</p>
10	[UV XXII] Kann der Staat für soziale Gerechtigkeit sorgen? – Soziale Ungleichheit, Prinzipien sozialer Sicherung und aktuelle Herausforderungen des deutschen Sozialstaats	➤ Medienanalyse diverser Interessensvertretungen (z.B. Parteien, Wohlfahrtsverbände, Arbeitgeberverbände, u.ä.) im Hinblick auf Lösungsansätze zu sozialpolitischen Konfliktfeldern	<p>2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten zu sozialpolitischen Konfliktfeldern filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten können</p> <p>2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten können</p> <p>5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutung kennen, analysieren und reflektieren können</p> <p>5.2 Meinungsbildung Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen können</p>